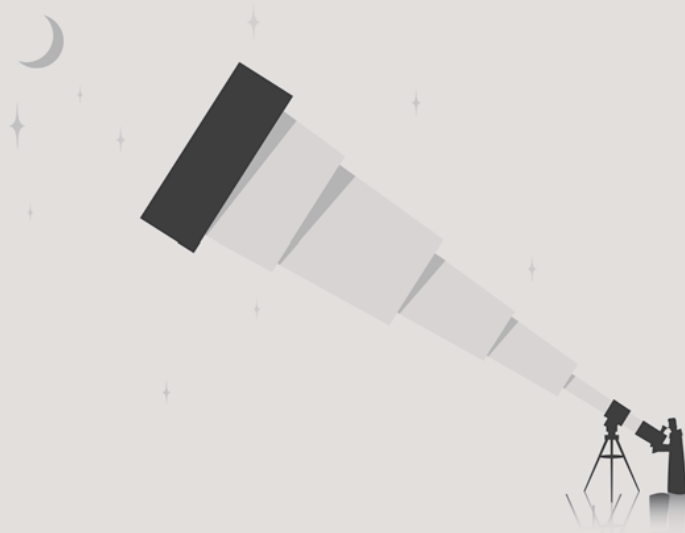
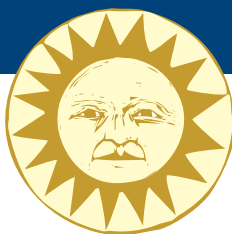


EL AIA-IYA2009  
EN LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

Capítulo 4







## ESTADÍSTICA DE APARICIONES EN PRENSA DIGITAL POR MES

En este estudio se han considerado sólo apariciones en español en medios digitales españoles. No se incluyen *blogs* ni apariciones en gallego, catalán y euskera. Se han tenido en cuenta las posibles variantes en la denominación de cada conmemoración (por ejemplo, Año de la Creatividad y la Innovación, Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, Año Europeo de la Innovación, etc.; Año Darwin, Año de Darwin, Año Evolución, Bicentenario Darwin, etc.).

**TABLA 16** NÚMERO DE APARICIONES EN PRENSA DIGITAL DEL AIA-IYA2009

	AIA-IYA2009	Año Darwin	AECI
Enero	142	91 (1,6)	35 (4,0)
Febrero	84	74 (1,1)	38 (2,2)
Marzo	130	51 (2,5)	34 (3,8)
<b>Abril</b>	<b>177</b>	<b>25 (7,1)</b>	<b>36 (4,9)</b>
Mayo	76	39 (1,9)	46 (1,7)
Junio	83	43 (1,9)	36 (2,3)
<b>Julio</b>	<b>138</b>	<b>24 (5,8)</b>	<b>28 (4,9)</b>
Agosto	104	27 (3,9)	22 (4,7)
Septiembre	109	42 (2,6)	73 (1,5)
<b>Octubre</b>	<b>163</b>	<b>32 (5,1)</b>	<b>54 (3,0)</b>
Noviembre	151	38 (4,0)	44 (3,4)
<b>Diciembre</b>	<b>116</b>	<b>20 (5,8)</b>	<b>14 (8,3)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.473</b>	<b>506 (2,9)</b>	<b>460 (3,2)</b>

**Tabla 16.** Número de apariciones en prensa digital del AIA-IYA2009, Año Darwin y Año Europeo de la Creatividad y la Innovación (AECI) durante 2009. Entre paréntesis se da el factor  $N$  entre el número de apariciones del AIA-IYA2009 y las otras dos conmemoraciones. Se indican en rojo los meses en los que  $N$  fue aproximadamente igual o mayor que 5 respecto a alguna de las otras dos conmemoraciones.

**El AIA-IYA2009 apareció en prensa digital a lo largo de 2009 un total de 1.473 veces** (1.721 veces incluyendo 2008), **superando al Año Darwin y al AECEI en un factor de prácticamente el triple durante el año (Tabla16).**

En varios meses (abril, julio, octubre, diciembre) se produjo un aumento relativo importante entre el número de apariciones del AIA-IYA2009 y el de las otras dos conmemoraciones, llegando a superar una y/u otra en un **factor de entre 5 y hasta 8 veces.**

El AIA-IYA2009 alcanza las **4 noticias diarias en prensa digital.** La media de noticias diarias del Año Darwin y el AECEI es de 1,4 y 1,3, respectivamente.

Casi la mitad (49%) de las noticias en las que se mencionaba el AIA-IYA2009 las han recogido **medios regionales y provinciales.** El resto de apariciones se distribuyeron entre medios locales (4%), portales de agencias informativas (10%), suplementos (1%) y webs institucionales, corporativas, revistas digitales, etc. (11%).

#### COBERTURA DEL AIA-IYA2009 EN PRENSA, RADIO Y TV

El AIA-IYA2009 ha despertado un mayor interés en la prensa digital, sobre todo la regional y provincial. En cuanto a los medios nacionales, ha habido dos iniciativas que han contribuido de manera importante a la difusión del AIA-IYA2009 en particular y de la Astronomía en general: *El País Digital*, en colaboración con la Sociedad Española de Astronomía, ha mantenido a lo largo de todo el 2009 una página (pestaña dentro de la de Sociedad) dedicada exclusivamente a la Astronomía, que ha sido actualizada de manera frecuente con artículos de divulgación y noticias de interés. La mayoría de los contenidos fueron aportados por astrónomos profesionales, aunque contribuyeron también astrónomos amateur y periodistas científicos.

Por otro lado, *El Mundo* lanzó en junio de 2009 el especial “Surcando el Cosmos” en su versión digital, que seguía activa aún en el momento de la finalización de este informe en abril de 2010. *El Mundo* publicó además una serie de 31 artículos semanales titulada “Grandes hitos de la Astronomía” escritos por D. Rafael Bachiller, director del Observatorio Astronómico Nacional y que han sido publicados en un libro.

Aunque no es posible realizar un estudio exhaustivo de la cobertura del AIA-IYA2009 en radio y TV, sí tuvieron lugar algunos hitos importantes.

- Percibimos que RNE ha sido la emisora de radio que ha dado una cobertura más frecuente al Año, con diversos reportajes y entrevistas específicos del Año Internacional de la Astronomía en programas como “Documentos”, “A hombros de gigantes”, “Música sobre la marcha”, “El ojo crítico” y “Afectos en la noche”, “España Directo” y “En días como hoy”. Algunos de ellos fueron retransmitidos desde lugares relacionados con la Astronomía como el Instituto de Astrofísica de Andalucía, el Planetario de Pamplona y el Planetario de Madrid.
- “Informe Semanal” de La 1 de TVE emitió un reportaje dedicado a la Astronomía en España, con motivo del AIA-IYA2009 el 15 de agosto de 2009.
- El programa educativo “La aventura del saber” de La 2 de TVE emitió un reportaje en el que se hizo balance del AIA-IYA2009 el 27 de enero de 2010. Fue grabado en diversos lugares, entre ellos el Instituto

de Astrofísica de Andalucía, el Museo de la Ciencia y la Tecnología (Madrid) y la Biblioteca de la Universidad de Granada sita en el Hospital Real.

- La 2 de TVE emitió la serie de ocho documentales titulada “Mujeres en las estrellas” dedicada a la contribución de las mujeres al desarrollo de la Astronomía en España. Esta serie fue realizada para el proyecto pilar “Ella es una Astrónoma” por el equipo del AIA-IYA2009 del mismo nombre y la UNED.
- Desde el Nodo del AIA-IYA2009 se organizaron y publicaron entrevistas con personajes de renombre o especial interés para el público. Éste fue el caso de los dibujantes Antonio Fraguas, Forges y Ramón (creador de Hipo, Popo, Pota y Tamo), ambos colaboradores del proyecto de ámbito nacional “Astronomía en viñetas”. Destacamos la entrevista a Robert Wilson, Premio Nobel de Física en 1978 con su compañero Arno Penzias por el descubrimiento del fondo cósmico de microondas. Todas estas entrevistas se publicaron en [www.astronomia2009.es](http://www.astronomia2009.es).
- Algunas actividades del Año de la Astronomía han despertado mayor interés en los medios, por estar relacionados con eventos mediáticos. Tal es el caso de la Fiesta de Estrellas realizada con motivo de la lluvia de las Perseidas en agosto, el 40 aniversario de la llegada del ser humano a la Luna en julio y el proyecto “Ella es una Astrónoma” con motivo del estreno en octubre de la película *Ágora* de Amenábar. El gran maratón de las “100 horas de Astronomía” también atrajo interés y fue cubierto en algunos informativos nacionales (como Antena3) y programas de radio de diversas emisoras.